

優  
白  
好  
は、



にいがたデジコングランプリ  
オープンデータ活用部門

至  
高

新潟コンピュータ専門学校情報システム科三年 高橋 瑠璃

## はじめに

新潟県が誇る日本酒の良さをより深く、より楽しむための企画

「とくん」をご提案させていただきます。

新潟県は酒造数全国1位、そして日本酒の消費量も全国ダントツ1位の日本有数の酒どころです。さらに最近では若者の日本酒に触れる機会も増えてきました。しかし、数多くある日本酒の味だけではない魅力、面白さを発信できるものは少ないと思います。

「とくん」はお酒を飲む人はもちろん、  
飲まない人にも日本酒の魅力を伝えるための企画です。

あなた  
日本酒に気付いた瞬間、  
とくんと恋心のようなときめきを

とくんは日本酒を飲む人も飲まない人も  
日本酒の面白さを発見してもらうための日本酒専用検索アプリです

様々な新しい視点からたくさんの発見を！



3



# 企画背景① -新潟と日本酒



佐渡 5 の酒造  
旨みのある辛口タイプで  
 5つの蔵それぞれの味わいの  
 多様性を楽しめる

下越 29 の酒造  
すっきりとした辛口タイプが多く、  
 和食との相性がとても良い

中越 36 の酒造  
軽～旨口・多彩な味わい  
 様々な気候のエリアがある中越では  
 軽やかな味わいから味の濃いものに合う  
 旨みのある味わいまで多彩にある。

上越 20 の酒造  
後味きれいな甘口タイプで、  
 米本来の甘さと切れ味の良さが特徴

新潟は 90 の酒造 があり、  
 地域ごとに風味が異なるのが特徴

図1 各都道府県の人口と清酒消費量の散布図

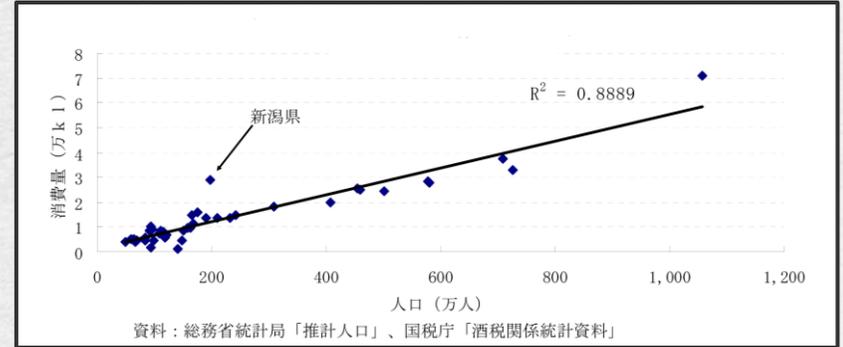
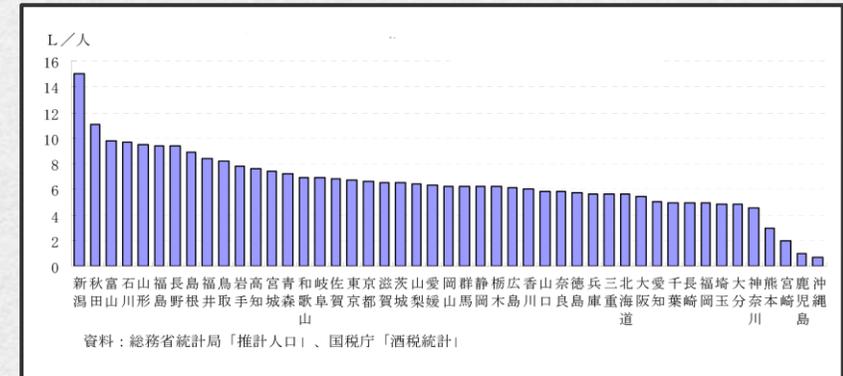


図2 各都道府県の成人一人当たりの年間清酒消費量

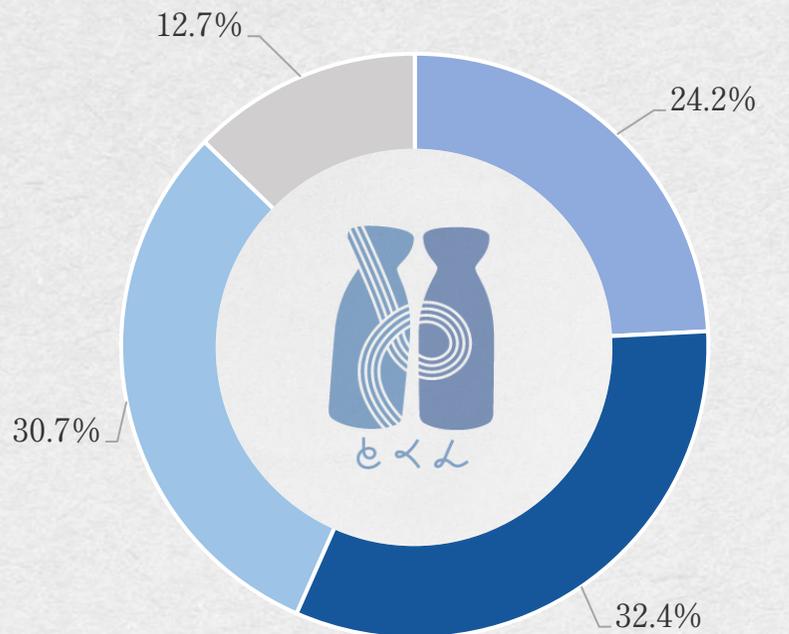


新潟の人口は14位だが、同程度の人口規模の県よりも  
 日本酒の消費量が多い



# 企画背景① -日本酒と若者

「若者の日本酒離れ」って言葉を聞いて  
どう感じますか？



- 確かに日本酒から離れていると思う
- そんなことなくて若者も日本酒飲んでる
- 飲みたいけど機会が少ない
- その話自体に興味がない

若者も日本酒を飲んでると思っている人が32.4%  
飲みたいけど機会が少ないと思っている人は30.7%

→そこまで日本酒離れが進んでいない...？

しかし、中々手を出しにくい人もいる状況

関心、興味がある今、  
日本酒に惹かれて、そして離さない  
興味をさらに  
もってもらえるようなコンテンツを！

日本酒を新たな視点で発見できる  
アプリを提供

## ターゲット

日本酒のことをなんとなくしか知らない若者



## 最終的な目標

日本酒の面白さ(本質)を発見した人が増える



新潟の日本酒の販売促進

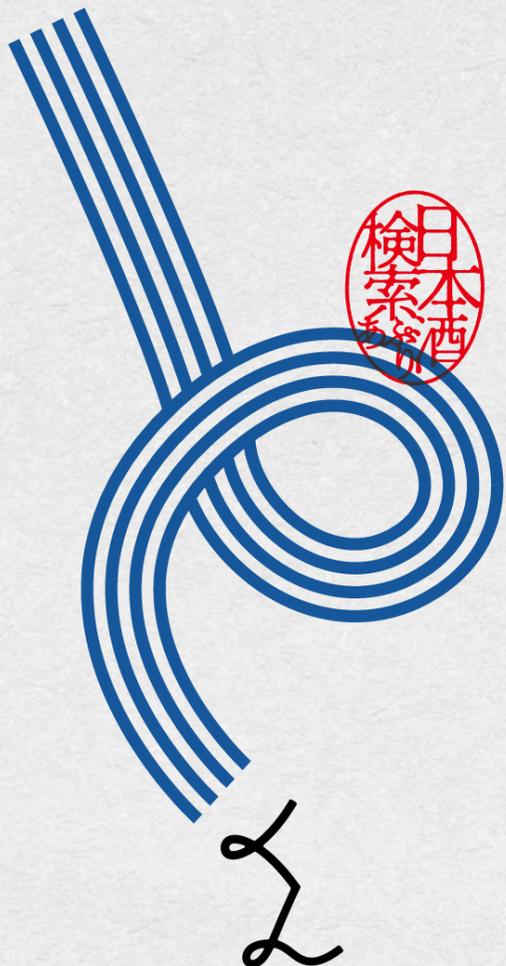
日本酒のことを話す機会が増えた

お酒を購入、注文するときに選択肢の中に日本酒が入っている

## 今後必要なオープンデータ

- ・ 飲食店に置いてある日本酒の一覧名簿
- ・ 日本酒に関するデータ





ロゴ制作担当者

「とくん」は日本酒の世界でも新しい取り組みなので、ロゴマークも和テイストな老舗感とポップな組み合わせで、企画の主旨と重ねている。「と」の形は水引から着想を得ており、日本酒と利用者がひもを引いて結びついてほしい、といった意味が込められている。

カラーの澄んだブルーは、新潟県のシンボルカラーとおちよこの蛇腹模様ブルーをあしらっている。

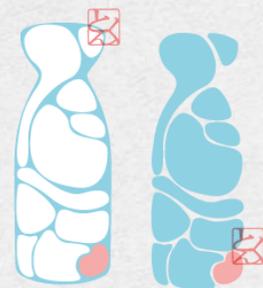
とくんとっくり var



B案



C案



とくくんは **未知情報を発見するため** のアプリです。  
タップして読みたくなるような情報を表示することで  
情報収集のハードルが下がり気軽に読むことができます。

## 新着情報

ユーザーがお気に入り登録(とくくん)した日本酒に関する  
新規の情報が出ると表示  
myとくくんページに情報一覧を表示させている

## とくくんコラム

とくくんでしか読めない日本酒に関するコラムを定期的に更新



myとくくんでは  
シンプルに  
わかりやすく表示



トレンドはユーザー人気が高いものや注目されている日本酒イベントを表示



探すでは画像をメインに表示  
「なんとなく気になる」画像や投稿を見つけてもらうことが目的  
→興味をもってもらうきっかけに…



新潟の酒造からも日本酒検索が可能

それぞれの酒造の特色を知ることができる

地域ごとに一覧を表示

地図で全体を確認もできる！

&

検索にも遊び心を…

ランダムで酒造を表示

完全ランダムで表示させることで

飽きのこないアプリに





店舗検索では

- ・ 現在地から近いお店
- ・ ユーザーがお気に入り登録(とくん)した日本酒を置いてあるお店

の2種類をひとめで見る事が出来る。

店舗検索でもマップで全体を見れる

その店に

どの銘柄の日本酒が置いてあるか記載してあるため

新しい視点でお店探しも…

アプリ内からだけでなく、お店の席にQRポップを設置してもらい読み込んでもらうことで情報収集も可能！アプリの宣伝にも！



QRポップ



## 各々の日本酒に合うつまみ・料理を表示

その日本酒に合うつまみ・料理を表示することで日本酒の風味をさらに楽しむことが出来る機会を提供。お店と連携して日本酒に合う一品も表示させ売上上昇にもつなげる。

## 日本酒のイベントとのコラボ

アプリを入れている人にはイベントに出ている日本酒の一覧を見れるようにしたり、アプリ限定の商品等を提供してイベントをさらに楽しんでもらうお手伝いに…

私にとって日本酒は、実は「飲もうと思えば飲めるけど別に飲まなくてもいいかな」ぐらいの存在でした。

しかし、新潟のいろんな日本酒を飲んでみると日本酒って面白いかも…と気付きはじめ、今ではいろんな酒造を調べるほどに日本酒の虜になってしまいました。

私と同じようになんとかしか日本酒のことを知らない、という人に日本酒の面白さを気付いてもらうきっかけの後押しができるのでは？と思い、とくんを企画しました。

日本酒は見た目、味や風味、音、五感すべてで感じる事ができる素敵なものです。

そんな追求すればするほど面白い魅力を新潟から全国、世界までも発信できるような企画・開発できるように努めていきます。

