

にいがたデジコングランプリ 2021  
オープンデータ活用書企画書部門

一緒に行く あなたと私



と  
お店  
を結ぶアプリ

いちずひき  
ichizuhiki

新潟コンピュータ専門学校 情報システム科 1年  
高橋 瑠璃

# いちずひきとは

いちずひき は位置情報を利用した飲食店検索アプリケーションです。

いちずひきには、**位置**+**地図**+**ずっと**(一途)+**水引**の4つの言葉を掛け合わせてあります。

水引にはおまじないの意味のほかひもを引いて結ぶということから人と人を結びつけるという意味があり、

一途には二つ以上のものがひとつにまとまるということから

『**一緒に行くあなたと私、私とお店を結びつける**』意味を込めています。

い	位置	現在地から確認
ち	地図	マップでわかりやすく
ず	ずっと	お店探しは無限大

+

アプリの特徴	
い	いつでも
ち	ちかくでも遠くでも
ず	ずばり、かんたん
ひ	ひとりでも何人でも
き	きになるが見える形に

## ターゲット

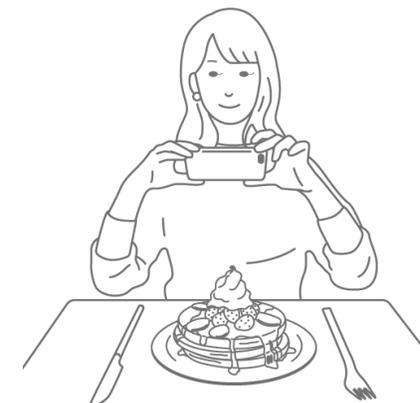
- ・新潟に最近越してきたけど、近くにどのようなお店があるのかわからない…
- ・久々に会う友達とごはんに行きたいけど、お店がなかなか見つからない…
- ・お世話になった先輩と行くのにぴったりなお店ってどこだろう…？

新潟に最近引っ越ししてきた人、まだ行ったことのないお店に行こうとしてる人  
特に女性に使ってもらえるように、意図的にターゲットを絞ることで  
ユーザーが求めている情報を確実に受け取りやすいようなアプリケーションです。

## 利用するオープンデータ

にいがた安心お店な応援プロジェクト(新潟市内認証店一覧)

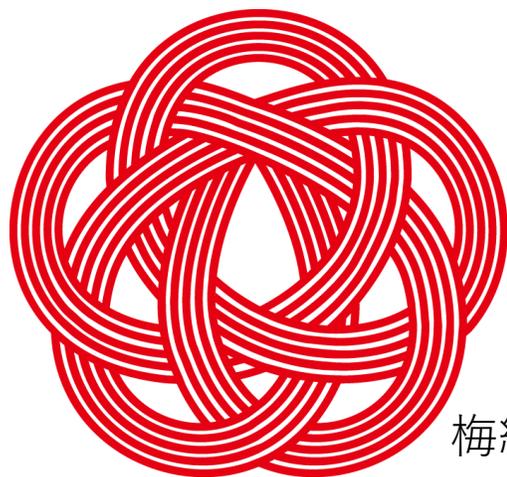
<https://www.pref.niigata.lg.jp/site/shingata-corona/ninshou-itiran-4.html>



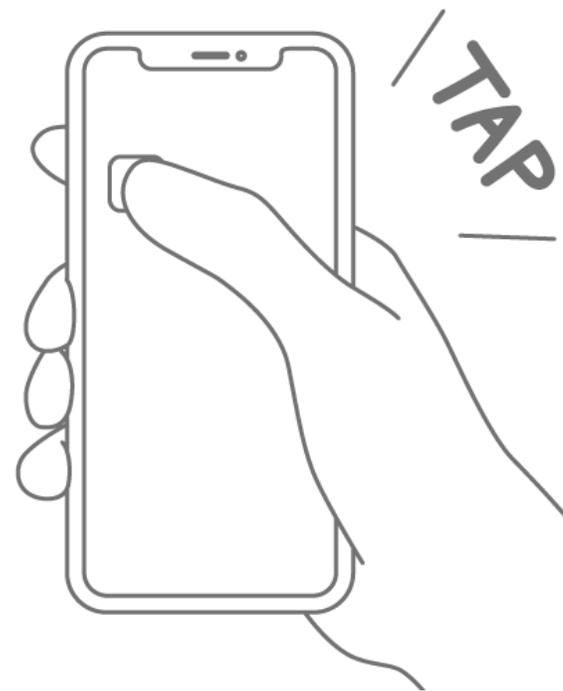


食事に関するアプリなのでシンボルマークを麺が入った器をモチーフにし、その麺を「いちずひき」→「水引」とかけて、水引の一種である梅結びに見立ててデザインしました。梅結びには「固く結ばれますように」という意味が込められおり、このアプリを利用する顧客とお店が長い関係を築き、この名前の意味の一つである「ずっと使える」に結びついてほしいという願いを込めて制作しました。ターゲットが女性ということでロゴタイプには丸みを持たせ、全体の色はただの黒では重すぎるのでワントーン落として90%にし、その中にぽつんと赤を入れて女性らしく柔らかい印象を持たせました。スマートフォンに入っている数多くのアプリの中から、ご飯アプリとして一つの目印になってほしいと思っています。

ロゴ作成: *Miku Ito*



梅結び



# アプリについて

## 動機

私は県外から新潟に進学してきました。コロナの影響で簡単に県外へ移動することが難しく、県外に住んでいる友達や家族に会いづらくなってしまいました。

コロナウイルスの影響は飲食店にも大きな影響を与えており、客足の減少数が昨年よりは回復したとしてもまだまだ厳しい状況です。先日、飲食店のアルバイトに応募したところ、客足が減っており人手が有り余っているというお話を聞きました。アルバイト求人がコロナの影響がないころと比べて減っていることは学生の私としても厳しい状況です。少なからず、同じような思っている学生はいるのではないのでしょうか。

友達や家族に会えた時、貴重な時間をより楽しく過ごせるように、飲食店へ客足が少しでも戻る手助けになれる欲と欲がぶつかり合った最高の欲張りセットみたいな面白いアプリケーションがあったらなと思い、今回考案しました。

## アプリの特徴は大きく分けて5つ

- い いつでも
- ち ちかくの人とも遠くの人とも
- ず ずばり、かんたん
- ひ ひとりでも何人でも
- き きになるに見える形に



# いつでも

い いつでも

ち ちかくでも遠くでも

ず ずばり、かんたん

ひ ひとりでも何人でも

き きになるを見える形に



Googleマップとオープンデータを利用して、現在地から近くのお店をマップに表示

詳細ではお店の住所、簡単な説明、お気に入り登録をすることができる

どんな場所においても近くにどんなお店があるか確認できる。

お店の情報だけ見ても距離感が掴みにくいため、マップ上で見ることでよってわかりやすくする



お店のアイコンをタップするとお店の詳細が表示

詳細ではお店の住所、簡単な説明、お気に入り登録をすることができる

お店の簡単な説明内容は、オープンデータにあるPRの項目を利用

お店の料理などの写真も掲載することで写真を見ただけでどういうお店なのか伝わりやすい

# いつでも

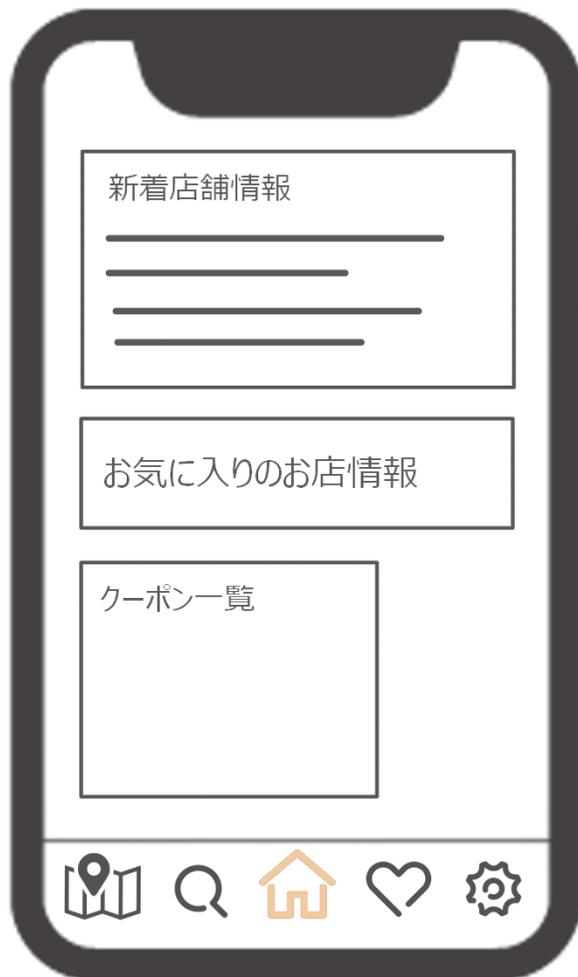
い いつでも

ち ちかくでも遠くでも

ず ずばり、かんたん

ひ ひとりでも何人でも

き きになるを見える形に



ホーム画面ではいつでもお店の情報を見ることができる

情報の内容は新しくできたお店や、キャンペーンなどを行っているお店など、普段なかなか手に入らない情報などを配信

お気に入り登録しているお店の情報もホームで確認可能

クーポンも配信することでお得に行くことができる

コラム等(ex:県外の友人と行くのにおすすめのお店紹介)も掲載することで手軽にお店を見つけることができる



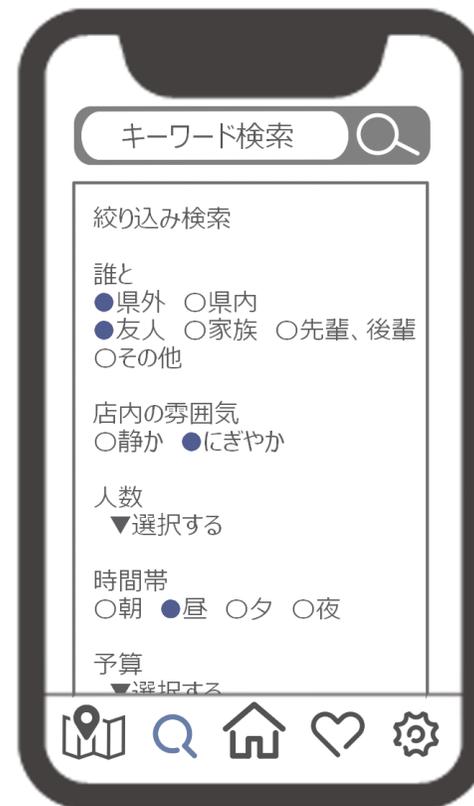
# ちかくでも遠くでも ひとりでも何人でも

キーワード検索だけでなく、絞り込み検索でのお店検索も可能

- ・なにが食べたいか(営業形態)
  - ・予算
  - ・検索範囲は現在地から何km内か、または指定の場所
- などの一般的な検索項目に追加して、
- ・お店の雰囲気（静か、にぎやかetc）
  - ・どういう相手と行くのか（県外(内)の友人、先輩、後輩、家族etc）
  - ・何人で行くのか（1人～…）
  - ・いつ頃行くのか（朝、昼、夕、夜）
  - ・店内の設備(個室の有無、喫煙席の有無etc)
  - ・営業時間

など、細かく絞り込みができるので、相手に沿ったお店が見つかりやすい  
どんな相手とも絞り込み検索でおすすめのお店を見つけることができる

い いつでも  
ち ちかくでも遠くでも  
ず ずばり、かんたん  
ひ ひとりでも何人でも  
き きになるを見える形に



県外の人と行くにチェックを付けたときは新潟の特産品が使われているお店が上に表示されやすくなる  
特産品マークをタップすると使用されている食材が表示

# ずばり、かんたん

い いつでも  
ち ちかくでも遠くでも  
ず ずばり、かんたん  
ひ ひとりでも何人でも  
き きになるを見える形に

基本的な操作は

マップ

検索

お気に入り

設定

の4つだから難しい操作はない

寝ながらでも使える

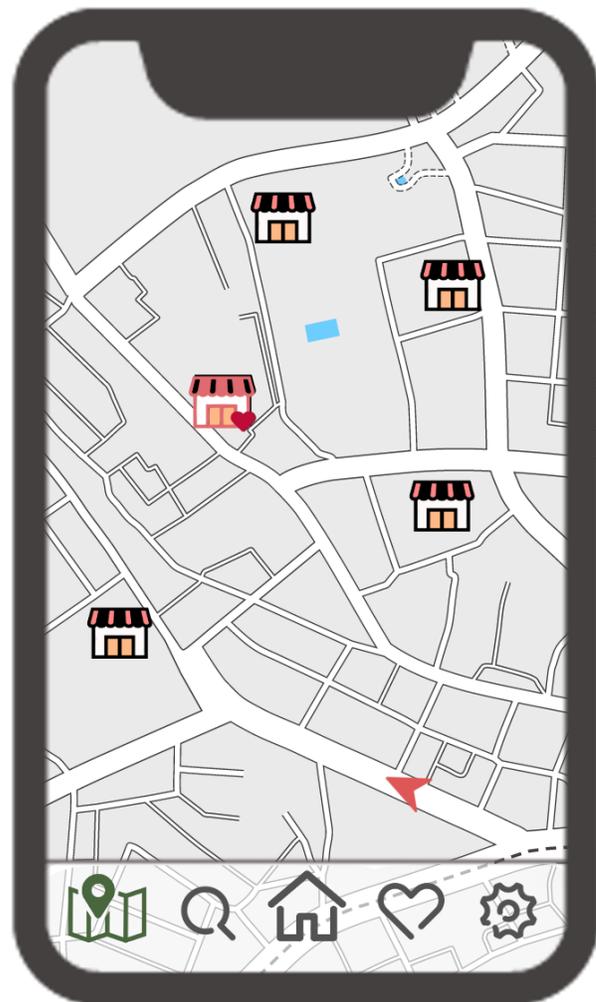


- ① マップ  
地図上でお店を確認
- ② 検索  
絞り込み検索や店名検索など
- ③ ホーム  
新しいお店、新着情報などのトピック
- ④ お気に入り  
登録したお店の一覧やマップで表示
- ⑤ 設定



# きになる見える形に

い いつでも  
ち ちかくでも遠くでも  
ず ずばり、かんたん  
ひ ひとりでも何人でも  
き きになる見える形に



お気に入りしたお店は常にマップに表示  
気になったお店、また行きたいお店を可視化することによって、自分の『気になる』を明確にする

お気に入りしたお店を一覧表から見ただけではいまいちぱっとしないので、地図上に差別化したお気に入りのお店のアイコンを表示させておくことでマップを見る際、常に目につきやすくさせる

お気に入り一覧ではいままでお気に入りしたお店を見れるだけでなく、マップにお気に入りしたお店だけを表示して、見ることができる  
お店のアイコンをタップしたら普通のマップ画面同様にお店の詳細が表示される

レイアウトは検索結果画面と同じ

お気に入りしたお店だけを表示

