

# 売れる

平成23年度  
コンテンツ  
産業活用セミナー

# デザインのカ

中小企業の競争力強化!!

本セミナーでは、デザインやキャラクターなどのコンテンツを活用し、  
自社製品やサービスの付加価値を高めるモノづくり、  
そしてブランド戦略について具体的な事例をもとにご紹介し、  
地元中小企業の競争力強化をサポートします。

01  
Food Design

2012  
1/17 TUE  
15:00-16:30

実践編!  
食の売れる商品づくり  
フードデザイン=売れる仕組みを  
設計する

会場 新潟テルサ 大会議室  
定員/80名

「フードデザイン=売れる仕組みを設計する」ことは、  
企業が新商品開発や新たな販路拡大を行う際には  
考えなければならないものです。売れる仕組みの設計  
とそれをパッケージに落とし込むまでの実際の検討  
過程をご紹介します。売れる商品づくりに向けたフードデザ  
インに必要なノウハウを解説します。

02  
Branding

2012  
1/25 WED  
13:30-16:40

事例で学ぶ①!  
商品のブランド化戦略

売れるパッケージが出来上がるまで  
(契約手法・発注内容・価格も公開)  
平成23年度戦略的知財マネジメント促進事業  
主催 / 広域関東圏知的財産戦略本部(関東経済産業局)・特許庁・新潟県  
実施機関 / 社団法人発明協会  
会場 新潟市生涯学習センター  
(クロスパルにいがた) 4階 映像ホール  
定員/100名

1 クリエイティブ産業のビジネス組成とは  
[13:30-14:45]  
~クリエイター・ユーザーが知っておくべき権利~  
クリエイターが制作するオリジナルコンテンツから発生する権利の理解と、商標・意匠の取得の重要性について気づきの機会を提供し、最新ビジネス事例を織り交ぜながら解説します。また、企業側がクリエイターと組んでビジネスを行う際に知っておく必要がある権利について事例をもとにご紹介します。

2 消費者が手に取るパッケージデザイン  
[15:00-15:50]  
~売れるパッケージが出来上がるまで~  
第三者(消費者)の客観的視点から、貴社製品はどのように見られているのでしょうか? 新潟のデザイナーが手がけた2つの成功事例をもとに、デザイナー側の見解と、デザインユーザーであるメーカー担当者の当時の思いを織り交ぜながら、デザイン採用の決断からその成果までを一連立ててご紹介します。

3 行政のデザイン活用事例 [15:50-16:30]  
-NIIGATA SKY PROJECT-  
~契約手法から発注内容、デザイン価格まで、全てを公開~  
新潟市では、全国の自治体に先駆けて行ってきた「航空機産業」支援の取り組みを国内外に広く発信し、新潟のブランド化を図るため、V.I.システム~各種アプリケーションデザインまでを一括発注し、積極的な広報戦略をスタートさせました。題して「NIIGATA SKY PROJECT」をご紹介します。

参加費無料  
全3回

対象 製造業、卸・小売、サービス業、  
農業生産関係者、  
広告・デザイン関係者 など

03  
ReDesign

2012  
2/1 WED  
14:00-17:00

事例で学ぶ②!  
リデザインの成功事例

地場デザイナー作品展示会を  
同時開催

[セミナー] 14:00-15:00  
[展示会] 15:00-17:00

会場 朱鷺メッセ 中会議室(301)  
定員/100名

グラフィックのほか、Webや動画、キャラクターなどを活用したりリデザインの成功事例をご紹介しますとともに、  
地場デザイナーの作品を一堂に集め、展示します。  
自社製品やサービスへのデザイン活用をご検討されている企業の方は勿論、デザインにご興味のある方はどなたでもご覧いただけますので、情報収集の場として是非ご活用ください。

01 Food Design

実践編! 食の売れる商品づくり  
～フードデザイン=売れる仕組みを設計する～

関谷 隆氏 山賀 慶太氏  
(社)日本グラフィックデザイナー協会新潟地区

菅野 誠二氏  
(新潟市都市政策研究所アドバイザー、(有)ボナ・ヴィータ代表取締役)

02 Branding

事例で学ぶ①! 商品のブランド化戦略  
～売れるパッケージが出来上がるまで(契約手法・発注内容・価格も公開)～

1 クリエイティブ産業のビジネス組成とは 13:30~14:45  
メディアラヴ(株) 代表取締役 藤井 雅俊氏

2 消費者が手に取るパッケージデザイン 15:00~15:50  
(株)フレーム 石川 竜太氏

3 行政のデザイン活用事例 - NIIGATA SKY PROJECT - 15:50~16:30  
(社)日本グラフィックデザイナー協会新潟地区 関谷 隆氏

NPO法人にいがたデジタルコンテンツ推進協議会 専務理事 阿部 正喜氏  
新潟市経済・国際部 企業立地・ポートセールス課 主査 竹内 麻貴

03 ReDesign

事例で学ぶ②! リデザインの成功事例  
～会場デザイナー作品展示会を同時開催～

1 リデザインの成功事例 14:00~15:00

▶ グラフィック (株)ストライク 土肥 正弘氏

▶ Web (株)グローバルネットコア 渡邊 勲氏

▶ 動画 (株)if 外川 知宏氏

▶ キャラクター (株)第一印刷所 小野 敏氏

2 会場デザイナー作品展示会 15:00~17:00

▶ グラフィックデザイン

出展社/ (株)ストライク  
デザインデザイン  
インデクラフ  
(有)Sea's  
(有)インテグレートグラフィックス

▶ 動画デザイン

出展社/ (株)if  
(株)時空映像  
(有)ノルメディアエージ

▶ Webデザイン

出展社/ (株)グローバルネットコア  
(株)ファンタジスタ  
(株)シーエスレポーターズ

▶ 携帯・タブレットアプリデザイン

出展社/ (株)クリエル

▶ キャラクターデザイン

出展社/ 日本アニメ・マンガ専門学校  
新潟デザイン専門学校  
(株)第一印刷所

会場案内図



新潟テルサ  
新潟市中央区鐘木185-18



新潟市生涯学習センター(クロスバルにいがた)  
新潟市中央区礎町通3ノ町2086



朱鷺メッセ  
新潟市中央区万代島6番1号

申込方法

右の①・②のいずれかの方法でお申込みください。

① FAX申込

① 下記の受講申込書をご記入のうえ、**FAX: 025-228-2277**  
新潟市企業立地・ポートセールス課へ送信してください。

② インターネット申込

② 新潟市企業立地・ポートセールス課のホームページからお申込みいただけます。

<インターネット申込みアドレス> <http://www.city.niigata.jp/info/port/>

受講申込書		参加を申し込むセミナーに○を付けてください。	
セミナー	日時	セミナー内容	
	1月17日 水	第1弾 実践編! 食の売れる商品づくり	
	1月25日 水	第2弾 事例で学ぶ①! 商品のブランド化戦略	
	2月1日 水	第3弾 事例で学ぶ②! リデザインの成功事例	
申込者氏名	フリガナ	会社名	フリガナ
会社所在地	(〒 - )	電話	
		FAX	
E-mail			

※ご記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者が次の目的で利用します。【利用目的: 受講確認、受講者への連絡、今後の事業のご案内】