

にいがたデジコングランプリ2018オープンデータ活用企画書部門 提案企画書

# 「住みたい場所を見つけるアプリ」

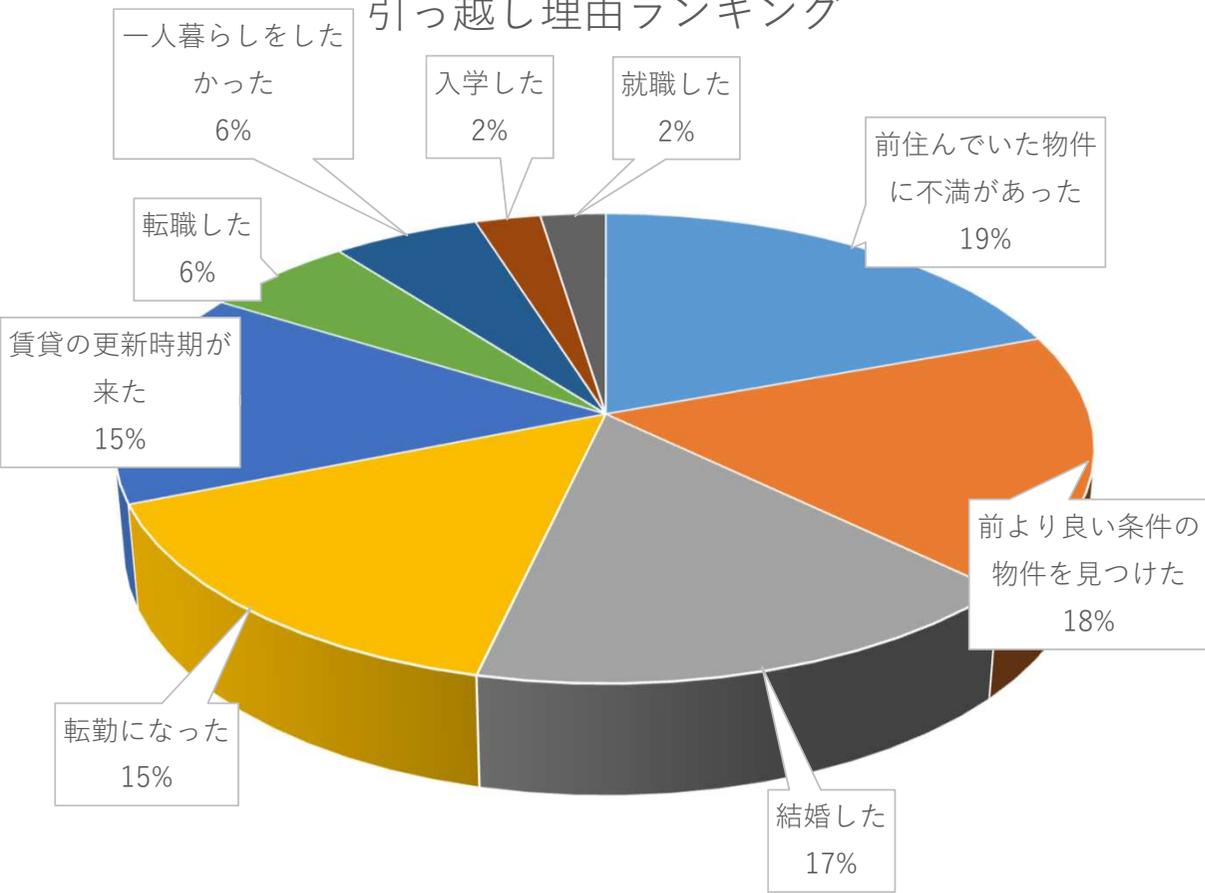
2017/9/21

齋藤 隆也



# 背景

## 引っ越し理由ランキング



- (株)リクルートカンパニーの調査によると、引っ越しをする人の約40%程度が前の物件との比較により引っ越しをするという結果が出ている。
- 一位「前の物件に不満があった」の理由のなかには、物件の不満だけでなく近隣住民との関係や騒音など環境の問題が存在する。

出典：SUUMOニュース「SUUMO調べ、「不満」が引っ越しの引き金に？」引っ越し理由ランキング発表  
(<http://suumo.jp/journal/2015/06/17/92384/>)2018/9/20閲覧



# アプリの構成

- ・ ユーザーはアプリと対話的に一つずつ好みを入力し、自分の住みたい場所の条件を複数指定する
- ・ 各個人ごとの個性にあった理想の居住地为アプリが提案することにより、地方への移住を活発にする



「静かなところが好きですか？」など質問する



対話的に自分の好みを入力



オープンデータから好みに合う居住地为推測



## アプリの主機能



- どのような場所が良いかを対話的に入力することで条件を絞りやすくする
- 複数のオープンデータを使い、様々な視点から判断した提案を行う
- 住みたい場所が決定したら不動産の紹介なども本アプリでできるようにし、利用者の負担を軽減する
- 利用者が理解しやすい結果表示
- 実際に住んでいる人が感じたことなどの意見も交換し合えるコミュニティー掲示板機能